

KẾ HOẠCH BÀI DẠY

Chủ đề: Khám phá Chủ đề trọng tâm qua 5 Lăng kính

Lăng kính 2 - Tư duy Hệ thống: Nguyên nhân dẫn tới việc sản xuất & tiêu thụ thiếu bền vững trên thế giới

Giáo viên:

Lớp: 9

Trường:

Môn học: GCED 9

Tiết học: Tiết 6, 7

Phê duyệt:

Tuần dạy: 2/9/2024 - 13/9/2024

MT hướng tới	Tiêu chí thành công	Hoạt động-Thời gian	Học liệu
		TIẾT 6	
Học sinh chuẩn bị tâm thế sẵn sàng cho tiết học.	Học sinh hào hứng, sẵn sàng.	ỔN ĐỊNH ĐẦU GIỜ (5 phút) - Điềm danh. - Kiểm tra vệ sinh lớp học. - Phổ biến nội quy tiết học: thái độ học tập, quy tắc âm lượng. <i>Không nên mất quá nhiều thời gian cho những hoạt động như này ở K9</i>	
MTB 1.5.a: Hiểu mục đích, và mối quan hệ giữa sản xuất & tiêu thụ	<ul style="list-style-type: none"> - HS hiểu mục đích của việc sản xuất và trình bày được ít nhất 3 mục đích của việc sản xuất: tạo ra của cải, mang lại giá trị cho người sản xuất lẫn người tiêu dùng....) - HS xác định được mối quan hệ giữa sản xuất & tiêu thụ <p><i>TCTC1: GV chỉ dừng lại ở</i></p>	Hoạt động 1: Tìm hiểu về mục đích và mối quan hệ giữa sản xuất & tiêu thụ (15 phút) Xem clip và trả lời câu hỏi: https://www.youtube.com/watch?v=GqeRnxSuLFI <ul style="list-style-type: none"> - GV đặt câu hỏi cho HS trước khi xem clip: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Mục đích của việc sản xuất để làm gì?</i> 2. <i>Mục đích của việc tiêu thụ để làm gì?</i> 3. <i>Mối quan hệ giữa sản xuất & tiêu thụ là gì?</i> - Từ những câu hỏi dẫn dắt này, GV giúp HS hiểu rằng sản xuất và tiêu thụ nhằm mục đích đáp ứng những nhu cầu cần thiết, căn bản nhất của con người. Giữa sản xuất và tiêu thụ có mối quan hệ cung - cầu lẫn nhau. 	Clip về sản xuất và tiêu dùng: https://www.youtube.com/watch?v=GqeRnxSuLFI

	<p>việc yêu cầu HS trình bày được mục đích của việc sản xuất, mà bỏ qua mục đích của việc tiêu thụ.</p>	<p>GV và HS thống nhất nội dung sau:</p> <p>Mục đích của việc sản xuất: Để tạo ra của cải, vật chất, mang lại giá trị cho cả người sản xuất lẫn người tiêu thụ. Đây có thể là giá trị về vật chất (tiền bạc, của cải, vật dụng hữu hình), cũng có thể là giá trị về tinh thần (các sản phẩm văn hóa, giáo dục, giải trí, v.v.).</p> <p>Mục đích của việc tiêu thụ: Để đáp ứng các nhu cầu của bên tiêu thụ về cả vật chất lẫn tinh thần. Những nhu cầu này có thể rất đa dạng, bao gồm những nhu cầu tối thiểu, căn bản nhất của con người (sinh tồn, được đảm bảo an toàn, v.v) tới những nhu cầu bậc cao hơn (học tập, phát triển, sản xuất, v.v.), hay kể cả những nhu cầu phù phiếm, dường như không thiết yếu bằng.</p> <p>Mối quan hệ giữa sản xuất & tiêu thụ: Giữa sản xuất & tiêu thụ có mối quan hệ cung - cầu với nhau; khi tiêu thụ tăng (cầu tăng) thì thường các nhà sản xuất sẽ sản xuất nhiều hơn (cung tăng). Việc sản xuất cũng có thể ảnh hưởng ngược lại tới tiêu thụ; nếu các hàng hóa/sản phẩm/dịch vụ được sản xuất với chất lượng cao, giá thành hợp lý, thì thường việc tiêu thụ cũng sẽ tăng theo</p> <p>HD1 đúng với trọng tâm của MTB 1.5.a, tuy nhiên cần lưu ý rằng video mà GV sử dụng chỉ nói về mối quan hệ giữa cung - cầu trên thị trường nói chung, chứ chưa bao gồm nội dung của mục đích và mối quan hệ giữa sản xuất & tiêu thụ. Điều này có thể gây khó cho HS khi trả lời các câu hỏi về mục đích của sản xuất & tiêu thụ trong giáo án.</p>	
<p>MTB 1.5.b: Hiểu một số nguyên nhân dẫn tới việc sản xuất & tiêu thụ thiếu bền vững</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Học sinh giải thích được câu hỏi “Vì sao việc sản xuất & tiêu thụ lại trở nên thiếu bền vững như hiện tại?” - Học sinh trình bày được ít nhất 3 nguyên nhân của việc sản xuất & tiêu thụ thiếu bền vững thông qua hoạt 	<p>Hoạt động 2: Tìm hiểu một số nguyên nhân dẫn tới việc sản xuất & tiêu thụ thiếu bền vững (15 phút)</p> <ul style="list-style-type: none"> - GV cho HS xem clip và làm việc nhóm: <ul style="list-style-type: none"> https://www.youtube.com/watch?v=16aP9-1wXjQ - Thảo luận nhóm: <ul style="list-style-type: none"> ● HS ngồi theo nhóm 4 - 5 người và cùng ghi lại trên giấy A3 theo yêu cầu sau: <ul style="list-style-type: none"> + HS nêu ra (Bloom 1) được 02 ví dụ về lợi ích của doanh nghiệp và nhà sản xuất khi sản xuất và tiêu thụ dư thừa + Từ đó HS nêu ra được ít nhất 05 nguyên nhân dẫn tới việc sản xuất và tiêu thụ thiếu bền vững 	<p>Clip về thủ đoạn sản xuất thực phẩm chức năng bổ sung giả dành cho phái đẹp: https://www.youtube.com/watc</p>

động thảo luận và trả lời phiếu học tập trong 3 phút
OK

+ GV di chuyển tới các nhóm để lắng nghe và đưa ra gợi ý phù hợp

Gợi ý:

Những lí do khiến con người tiêu thụ nhiều hơn: Muốn chứng tỏ mình là người giàu có và nhiều tiền - tâm lý phổ biến của con người hiện đại;
Con người hiện đại không dễ bằng lòng với những gì mình có, dễ cảm thấy buồn chán với những gì có sẵn nên luôn đòi hỏi. Mà có cầu ắt có cung.

- HS chia sẻ những ví dụ và lí do mà mình vừa tìm hiểu với cả lớp.
- GV và các bạn khác góp ý và đưa thêm ví dụ để làm rõ hơn.

GV nhắc quy định thảo luận/ tiêu chí đánh giá:




Tiêu chí		Điểm
Hình thức	Rõ ràng, khoa học	1
	Trang trí bắt mắt, thu hút, thẩm mỹ	1
	Phong cách trình bày (thuyết trình) tự tin, lưu loát	1
	Trả lời được câu hỏi	1
	Có sự mới mẻ, sáng tạo	1
Nội dung	Đầy đủ các thông tin	2
	Đảm bảo tính chính xác	2
	Có sự chọn lọc và làm nổi bật được kiến thức trọng tâm	1

HD2 đúng với MTB 1.5.b, tuy nhiên cần lưu ý rằng:

- Video được sử dụng trong hoạt động này chỉ tập trung vào vấn đề hàng giả trong lĩnh vực sản xuất thực phẩm chức năng, không đủ để phản ánh tình hình chung của việc sản xuất & tiêu thụ thiếu bền vững (VD: vấn đề sản xuất gây ô nhiễm môi trường, sử dụng lao động trẻ em, v.v.). Tất nhiên là 1 video thì không thể phủ được hết những nội dung này, do đó GV nên cân nhắc đưa thêm hình ảnh/tài liệu đọc về những vấn đề này, và yêu cầu HS liệt kê nguyên nhân.
- GV yêu cầu HS "nêu ra được 02 ví dụ về lợi ích của doanh nghiệp và nhà sản xuất khi sản xuất và tiêu thụ dư thừa", và sau đó "nêu ra được ít nhất 05 nguyên nhân dẫn tới việc sản xuất và tiêu thụ thiếu bền vững". Như vậy không hợp lý về mặt logic, vì trả lời được câu hỏi trước chưa có đủ dữ liệu để trả lời câu hỏi sau (cụ thể hơn, chưa trả lời được nguyên nhân dẫn tới

[h?v=16aP9-1wXi](https://www.youtube.com/watch?v=16aP9-1wXi)

Q

		<p>tiêu thụ quá mức”. Video trước đó cũng không giúp HS trả lời được câu hỏi này.</p>	
<p>MTB 1.5.c: Hiểu rằng việc theo đuổi lợi nhuận (của các bên sản xuất) là nguyên nhân lớn nhất dẫn tới việc sản xuất thiếu bền vững</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Học sinh giải thích được việc theo đuổi lợi nhuận (của các bên sản xuất) là nguyên nhân lớn nhất dẫn tới việc sản xuất thiếu bền vững thông qua hoạt động suy ngẫm và thảo luận nhóm trong 3 phút <p>OK</p>	<p>Hoạt động 3: Tìm hiểu rằng việc theo đuổi lợi nhuận (của các bên sản xuất) là nguyên nhân lớn nhất dẫn tới việc sản xuất thiếu bền vững (7 phút)</p> <ul style="list-style-type: none"> - GV lần lượt cho HS xem 3 tấm hình đầu tiên. HS mô tả “Đây là gì?”, từ đó sử dụng 2 từ để miêu tả hành động của cả 3 bức ảnh. (Lợi nhuận) <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;">    </div> <ul style="list-style-type: none"> - GV dẫn dắt HS đưa ra được nguyên nhân lớn nhất dẫn đến việc sản xuất thiếu bền vững. <p>GV và HS thống nhất nội dung: Việc tạo ra giá trị cho bên tiêu thụ không thể là nguyên nhân chính dẫn tới việc sản xuất thiếu bền vững, đơn giản vì như thế là mâu thuẫn giữa mục đích (tạo ra giá trị cho người khác), và kết quả (ảnh hưởng tiêu cực tới con người & môi trường). Do đó, việc tạo ra giá trị cho bên sản xuất (theo đuổi lợi nhuận) chính là nguyên nhân lớn nhất dẫn tới vấn đề này. Để thu về nhiều lợi nhuận hơn, nhiều bên sản xuất đã chọn những cách sản xuất có hại cho con người và môi trường (để cắt giảm chi phí).</p> <p>Lưu ý rằng không cần thảo luận về việc theo đuổi lợi nhuận là tốt hay xấu (vì việc này phụ thuộc rất nhiều vào hoàn cảnh), chỉ cần giúp HS hiểu rằng việc chạy theo lợi nhuận là nguyên nhân lớn nhất dẫn tới việc sản xuất thiếu bền vững, HĐ3 dù không lệch với MTB 1.5.c, tuy nhiên khi triển khai cần lưu ý rằng 3 hình ảnh mà GV đang sử dụng không rõ ràng đang ám chỉ tới lợi nhuận. Thay vào đó GV có thể đặt ra một số câu hỏi để HS trả lời ngắn gọn để dễ rút ra kết luận hơn.</p>	
		<p>Hoạt động tổng kết/suy ngẫm: (3 phút)</p>	

		<p>Trả lời câu hỏi sau:</p> <ol style="list-style-type: none"> Vì sao sản xuất và tiêu thụ quá mức lại xảy ra? Nêu ít nhất 2 ví dụ trong thực tế về việc theo đuổi lợi nhuận (của các bên sản xuất) 																		
		TIẾT 7																		
Học sinh chuẩn bị tâm thế sẵn sàng cho tiết học.	Học sinh hào hứng, sẵn sàng.	<p>ỔN ĐỊNH ĐẦU GIỜ (5 phút)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Điểm danh. - Kiểm tra vệ sinh lớp học. - Phổ biến nội quy tiết học: thái độ học tập, quy tắc âm lượng. 																		
<p>MTB 1.5.d: Giải thích việc theo đuổi lợi nhuận (của các bên sản xuất) có thể ảnh hưởng tới việc tiêu thụ thiếu bền vững như thế nào</p>	<p>- Học sinh giải thích được việc theo đuổi lợi nhuận (của các bên sản xuất) là nguyên nhân lớn nhất dẫn tới việc tiêu thụ thiếu bền vững thông qua hoạt động suy ngẫm và thảo luận nhóm trong 3 phút</p> <p>Trùng với TCTC của MTB 1.5.c ở trên. TCTC cho MTB này có thể là:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nhắc lại mối quan hệ giữa sản xuất - tiêu thụ, và giải thích được vì sao sản xuất và tiêu thụ lại có mối quan hệ chặt chẽ với nhau. 	<p>Hoạt động 1: Theo đuổi lợi nhuận có thể ảnh hưởng tới việc tiêu thụ thiếu bền vững như thế nào (20 phút) Giải thích việc theo đuổi lợi nhuận (của các bên sản xuất) có thể ảnh hưởng tới việc tiêu thụ thiếu bền vững như thế nào</p> <p>Hoạt động nhóm: nhóm 5, 6 HS (chia ngẫu nhiên) Thảo luận (10 phút) và ghi chú ra giấy A1/bảng con nội dung thảo luận:</p> <ol style="list-style-type: none"> Định nghĩa tiêu thụ thiếu bền vững là gì? Để gia tăng lợi nhuận bên sản xuất có thể làm gì? Giải thích việc theo đuổi lợi nhuận (của các bên sản xuất) có thể ảnh hưởng tới việc tiêu thụ thiếu bền vững như thế nào? <p>GV nhắc quy định thảo luận/ tiêu chí đánh giá:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Tiêu chí</th> <th>Điểm</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">Hình thức</td> <td>Rõ ràng, khoa học</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Trang trí bắt mắt, thu hút, thẩm mỹ</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Phong cách trình bày (thuyết trình) tự tin, lưu loát</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Trả lời được câu hỏi</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Có sự mới mẻ, sáng tạo</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Nội dung</td> <td>Đầy đủ các thông tin</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Tiêu chí		Điểm	Hình thức	Rõ ràng, khoa học	1	Trang trí bắt mắt, thu hút, thẩm mỹ	1	Phong cách trình bày (thuyết trình) tự tin, lưu loát	1	Trả lời được câu hỏi	1	Có sự mới mẻ, sáng tạo	1	Nội dung	Đầy đủ các thông tin	2	
Tiêu chí		Điểm																		
Hình thức	Rõ ràng, khoa học	1																		
	Trang trí bắt mắt, thu hút, thẩm mỹ	1																		
	Phong cách trình bày (thuyết trình) tự tin, lưu loát	1																		
	Trả lời được câu hỏi	1																		
	Có sự mới mẻ, sáng tạo	1																		
Nội dung	Đầy đủ các thông tin	2																		

- Nhắc lại định nghĩa tiêu thụ thiếu bền vững và lí do vì sao bên sản xuất lại theo đuổi lợi nhuận.
- Liệt kê và giải thích các ảnh hưởng của việc các bên sản xuất theo đuổi lợi nhuận tới việc tiêu thụ.

	Đảm bảo tính chính xác	2
	Có sự chọn lọc và làm nổi bật được kiến thức trọng tâm	1

- Sau khi các nhóm hoàn thành thảo luận, GV hướng dẫn HS bus stop và cử đại diện 2 - 3 thành viên (lưu ý: luân phiên thay đổi giữa các lượt) di chuyển đến các nhóm để lắng nghe phần trình bày (5 phút).
- Các thành viên còn lại đứng tại trạm thuyết trình về nội dung thảo luận của nhóm mình.
- Sau 10 phút, GV cho các nhóm lập các gian hàng triển lãm và trình bày phần đã thực hiện cho các bạn HS khác. Các HS không trình bày sẽ đi nghe và đánh giá chéo nhau. (5 phút)

Tiêu chí đánh giá chéo: (Không cho điểm thập phân)

Tiêu chí Nhóm	Hình thức (0-5đ)	Nội dung (0-5đ)	Điểm tổng
1			
2			
3			
4			
5			
...			

GV và hs thống nhất nội dung:

		<p>Định nghĩa: Tiêu thụ thiếu bền vững là khi các bên tiêu thụ mua, hoặc sử dụng quá nhiều hàng hóa/sản phẩm/dịch vụ (từ các bên sản xuất) với chất lượng thấp, có ảnh hưởng tiêu cực tới chính người tiêu thụ và môi trường.</p> <p>Việc theo đuổi lợi nhuận (của các bên sản xuất) là nguyên nhân lớn nhất dẫn tới việc sản xuất thiếu bền vững</p> <p>HĐ1 đúng với trọng tâm của MTB 1.5.d, tuy nhiên cần lưu ý một số điểm khi triển khai:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Câu hỏi thảo luận nhóm về định nghĩa tiêu thụ thiếu bền vững và "Để gia tăng lợi nhuận bên sản xuất có thể làm gì?" không nhất thiết phải đưa vào hoạt động nhóm, vì ở những bài trước HS đã được giảng kỹ rồi. Thay vào đó GV có thể hỏi nhanh trên lớp để tiết kiệm thời gian. • Hầu hết HS có thể sẽ không biết đánh giá thế nào là đầy đủ nội dung, thay vào đó GV nên là người nhận xét chính và để HS phát biểu suy nghĩ về bài làm của nhóm khác. • Kết luận hiện tại trong giáo án khá chung chung, GV nên mở rộng hơn về những ảnh hưởng mà HS đã nêu trong lúc thảo luận. 	
<p>MTB 1.5.e: Nêu một số ví dụ trong thực tế về việc theo đuổi lợi nhuận (của các bên sản xuất) dẫn tới những ảnh hưởng tới con người và môi trường</p>	<p>- Thông qua việc chuẩn bị bài từ ở nhà, Học sinh trình bày được ít nhất 3 ví dụ trong thực tế về việc theo đuổi lợi nhuận (của các bên sản xuất) dẫn tới những ảnh hưởng tới con người và môi trường. OK</p>	<p>Hoạt động 2: Hệ lụy của lợi nhuận. (15 phút) Nêu một số ví dụ trong thực tế về việc theo đuổi lợi nhuận (của các bên sản xuất) dẫn tới những ảnh hưởng tới con người và môi trường HS xem video sau: https://www.youtube.com/watch?v=nHlw_miSUGM</p> <p>- GV hỏi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tại sao lại có tình trạng ô nhiễm môi trường nặng nề như vậy? 2. Lợi nhuận doanh nghiệp ảnh hưởng lớn như thế nào tới con người và môi trường? <p>- Gợi ý: Với mỗi trường hợp, cần nêu rõ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bên sản xuất là ai? • Họ đang sản xuất hàng hóa/sản phẩm/dịch vụ gì? 	<p>Clip ô nhiễm nặng nề tại Khu công nghiệp Tăng Lương, Lào Cai https://www.youtube.com/watch?v=nHlw_miSUGM</p>

		<ul style="list-style-type: none"> ● Gây ảnh hưởng cụ thể gì? Bằng cách nào? - HS phát biểu và trả lời trước toàn lớp. - GV và HS chốt lại nội dung: <p>HD2 phù hợp với MTB 1.5.e, tuy nhiên nên lưu ý rằng:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● TCTC yêu cầu HS nêu ít nhất 3 ví dụ thực tế nhưng trong GA lại không có thời gian dành cho HS để làm việc đó. ● Video được sử dụng nói về ảnh hưởng ô nhiễm môi trường từ hoạt động sản xuất nói chung, nhưng không rõ sản phẩm/hàng hoá/dịch vụ cụ thể là gì hay bên sản xuất cụ thể là ai để trả lời cho câu hỏi trong GA. <p>Thay vì chiếu video, GV có thể yêu cầu HS tự tìm hiểu về một số ví dụ cụ thể trong thực tế từ nhà, đồng thời chuẩn bị sẵn một số ví dụ làm phương án dự phòng.</p>	
		<p>Hoạt động tổng kết/ suy ngẫm. (5 phút)</p> <p>Trả lời câu hỏi sau:</p> <p>"Lợi nhuận" đã tác động như thế nào đến sản xuất và tiêu thụ thiếu bền vững?</p> <p>Bài tập về nhà: Tìm hiểu tối thiểu 5 doanh nghiệp, công ty vì lợi nhuận bất chấp ảnh hưởng đến con người và môi trường</p>	